

KODAK

QUOTIDIANI E STAMPA DIGITALE

UN NUOVO MODO PER COMPETERE



ALLA LUCE DELLA MODERNA **RIVOLUZIONE DIGITALE**, LE LOGICHE NEL SETTORE DEI QUOTIDIANI **STANNO CAMBIANDO**. LE TECNOLOGIE DI STAMPA DIGITALE POSSONO CONTRIBUIRE A DARE **NUOVA LINFA ALLA PRODUZIONE**. VEDIAMO COME.

Secondo la WAN-IFRA, la World Association of Newspapers and News Publishers, in tutto il mondo, sono circa 1,9 miliardi le persone che leggono un quotidiano acquistato. Questa cifra corrisponde a 520 milioni di copie vendute tra più di 12.000 titoli diversi, in 196 paesi e territori. In alcuni mercati si è registrato un leggero calo nelle vendite, mentre in molti paesi di Africa, Asia e Sud America le vendite sono in crescita.

Contemporaneamente, cresce in modo esponenziale in tutto il mondo il numero degli utenti di Internet e di dispositivi mobili e cambia il modo in cui le persone accedono alle informazioni e le consumano. In questo clima di comunicazioni in continuo cambiamento, i quotidiani sono costretti a reinventarsi per adeguarsi ai nuovi media, pur continuando a sostenere la creazione, la stampa e la distribuzione del supporto stampato.

Le tecnologie digitali come i dispositivi mobili e Internet hanno creato molte difficoltà al business dei quotidiani stampati, ma esistono altre tecnologie digitali che possono essere applicate - e in realtà già lo sono - con successo ai quotidiani per offrire loro la possibilità di competere con gli altri mezzi di comunicazione. Ne parliamo con Marie-Luce Delaune, Marketing Program Manager, Inkjet Printing Solutions, Kodak.

In che modo la tecnologia digitale inkjet può aiutare

gli editori nella fidelizzazione del lettore?

Delaune: Gli operatori del marketing e i pubblicitari sanno che nel mercato odierno, in cui i consumatori assumono un controllo sempre più stretto sul momento, sul luogo, sulla modalità e sull'opportunità di consumare i contenuti, la rilevanza delle comunicazioni è un fattore fondamentale. Anche se probabilmente ce n'è ancora di strada da fare prima che sia possibile stampare quotidiani personalizzati per ogni abbonato a costi contenuti - il massimo livello di rilevanza - la stampa digitale inkjet è progredita a tal punto che risulta conveniente creare versioni diverse o addirittura personalizzare in parte i giornali a grande diffusione, inserendo dati variabili nel momento stesso in cui vanno in stampa oppure durante l'operazione di assemblaggio per le notizie dell'ultimo minuto, come risultati sportivi o esiti elettorali. Questo non solo aumenta la rilevanza della pubblicazione, ma permette agli editori di vendere lo stesso spazio pubblicitario a più inserzionisti, in particolare nel caso delle testate nazionali, incrementando gli introiti per centimetro quadrato di spazio cartaceo.

Ci racconta alcuni casi di successo in cui i contenuti variabili sono stati applicati quotidiani?

Delaune: CN Newsprint, la divisione stampa del Gruppo CN di Carlisle nel Regno Unito, ha montato una testa di stampa Kodak Prosper S20 Inkjet sulla sua macchina da stampa KBA ed è una

delle prime aziende al mondo a sperimentare l'inserimento di dati variabili inline utilizzando questa configurazione. In un progetto pilota, l'editore di due quotidiani e di cinque settimanali aggiunge due campi variabili in un volantino di prodotti alimentari in offerta - indirizzo del negozio e un codice a barre per un buono sconto. I clienti presentano il codice al negozio e il codice vincente riceve un premio. Questo rappresenta un incentivo per il lettore a conservare l'inserito pubblicitario e a recarsi in negozio. La lettura dei codici a barre in negozio offre la possibilità di tenere traccia del successo della campagna.

Kodak ha scelto la tipografia di giornali di Axel Springer a Ahrensburg, vicino ad Amburgo in Germania, come beta site per il test del sistema Kodak Prosper S30 Imprinting. Axel Springer possiede uno dei giornali di più larga diffusione della Germania, Bild. Il sistema Prosper S30 è montato sulla loro macchina da stampa offset per sovrastampare gli elementi variabili, come ad esempio, i numeri consecutivi delle lotterie, i codici QR variabili, la grafica variabile, su una larghezza di massimo 10,56 cm alla massima velocità di produzione di 900 mpm. Questi sistemi PROSPER S30 creano giochi e lotterie da integrare nei giornali per aumentare le vendite.

In un altro esempio, in America Latina e Asia in cui il gioco è diffuso, i quotidiani hanno realizzato la modalità di gioco sequenziale. Con la lotteria, un numero vince la posta in gioco e i numeri vincenti vengono stampati il giorno dopo in modo statico.

Marie-Luce Delaune, Marketing Program Manager, Inkjet Printing





Con il gioco sequenziale, le parti del gioco, come le immagini delle carte di un mazzo, possono essere stampate singolarmente in ordine casuale sulle edizioni successive del giornale. I lettori raccolgono e conservano tutte e quattro o cinque le parti stampate durante la settimana e controllano su Internet se hanno vinto. Il Gruppo El Clarin in Argentina ha ottenuto un buon successo con questo approccio. L'aumento delle copie da 10 milioni a 12 milioni ha un effetto aggiuntivo sulle entrate.

Un'altra opportunità per i quotidiani digitali è la stampa in remoto. In questo caso, vengono prodotti in digitale quotidiani personalizzati in basse tirature. Ad esempio, ai turisti britannici in visita a Malta farebbe piacere ricevere una copia stampata del Times of London in hotel. Queste basse tirature possono essere stampate sul posto per eliminare tempi e costi legati alla spedizione.

Quale tecnologia Kodak sta dietro a queste opportunità applicative?

Delaune: Con le teste inkjet Kodak Prosper S-series a più alta risoluzione montate su una rotativa o su un sistema di fascicolazione, gli editori possono facilmente aggiungere grafica come mappe, fisionomie, immagini di parti di giochi, logo e altre immagini che migliorano il conte-

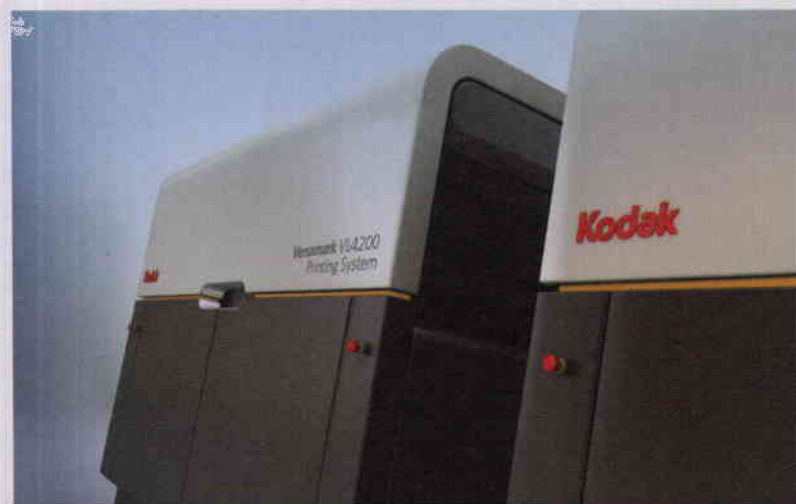
nuto variabile stampato direttamente sui giornali o sugli inserti. La qualità rappresenta un cambiamento rivoluzionario per gli editori almeno quanto la velocità – con velocità fino a 915 metri al minuto, le immagini variabili possono essere aggiunte ai giornali, inline, senza dover rallentare la macchina da stampa o il processo di produzione nel suo complesso.

I sistemi Prosper S-Series Imprinting comprendono i modelli S5, S10, S10 CMYK, S20 e ora S30. Ciascuna soluzione è caratterizzata da una qualità laser che sovrastampa i lavori prestampati in offset con diverse velocità e risoluzioni, offrendo un alto livello di personalizzazione.

Come è possibile sfruttare al meglio le capacità di questi sistemi?

Delaune: Dato che i quotidiani di norma sono stampati di notte e i settimanali in un giorno preciso, la disponibilità della macchina consente di realizzare anche prodotti commerciali, come ad esempio, volantini pubblicitari. Questa possibilità presenta molti vantaggi, tra cui la riduzione dei tempi di lavorazione per la produzione di inserti affidata ad aziende esterne (spesso da due a quattro settimane) e l'eliminazione della necessità di conservare gli inserti fino al momento della stampa. Si aggiunga a questo il fatto che molti produttori non sono in grado di gestire i dati variabili, per cui gli inserti sono di tipo statico. Realizzando questi lavori internamente, gli editori possono sfruttare le capacità dei dati variabili inline per produrre inserti a valore aggiunto per gli inserzionisti, consentendo la misurazione dei risultati in tempo quasi reale sulla base dei codici QR, dei codici a barre o di altre informazioni identificative. Possono anche stampare inserti aggiornati nel corso della giornata per poterli inserire nei giornali in tiratura la notte. Le opportunità offerte dal digitale sono limitate solo dall'immaginazione dell'editore.

www.kodak.com



INCISIONI CILINDRI ROTOCALCO



COLOR MANAGEMENT SYSTEM

IMPIANTI FOTOGRAFICI per tutti i tipi di stampa



INCISIONI CILINDRI per tutte le applicazioni



ICR S.p.A. – INCISIONI CILINDRI ROTOCALCO
 21040 ORIGGIO (VA) – ITALY – Via l° Maggio, 13 – Z.I. Ovest
 ☎ +39 02963061 – www.icr.it – email: icr@icr.it