

I mercati della stampa, dell'editoria e del packaging attraversano un momento di cambiamento dinamico e Kodak aiuta i clienti a valorizzare la stampa mettendo a disposizione la più ampia linea di soluzioni tradizionali, digitali e ibride. Nel corso della fiera, Kodak è andata ben oltre i suoi obiettivi di vendita e ha ricevuto un riscontro estremamente positivo dai visitatori di tutto il mondo.

Un flusso costante di visitatori ha riempito lo stand per assistere alle demo dei prodotti, parlare con gli esperti e ascoltare dalla viva voce dei clienti le loro esperienze con le soluzioni Kodak. La macchina da stampa Prosper 6000XL, la digitale a colori Nexpress SX3300, il sistema Flexcel Direct, le lastre Sonora XP Process Free e il sistema di gestione del flusso di lavoro Prinergy v6 sono solo alcune delle soluzioni che hanno attirato il pubblico che ha affollato per due settimane lo stand, segno che il mercato è alla ricerca di soluzioni innovative capaci di differenziare e far crescere le aziende.

"Drupa è stato un evento straordinario su molti fronti: per il settore, per i clienti e per Kodak, -afferma Antonio M. Perez, Kodak chairman e chief executive officer. -Siamo entusiasti del modo in cui i nostri clienti assecondano il cambiamento offrendo ai loro clienti nuove soluzioni per creare prodotti stampati di maggior valore. Hanno condiviso con me molti esempi in cui i prodotti e le soluzioni Kodak hanno dimostrato di essere i catalizzatori del cambiamento e hanno sottolineato la loro intenzione di puntare per il futuro sulle esclusive applicazioni che offriamo".

Un aumento significativo a livello mondiale degli ordini per le attrezzature Kodak sottolinea la rapida crescita della stampa nei mercati emergenti. I settori della stampa e

Soluzioni digitali per gli ambienti ibridi

dell'editoria in Asia hanno registrato una crescita a due cifre, con un conseguente aumento degli ordini per le macchine da stampa Prosper 1000 e 5000XL a drupa. La modernizzazione degli uffici governativi in America Latina ha comportato un ordine per più soluzioni Kodak per la pre stampa e la stampa digitale e il rapido aumento di prodotti di largo consumo confezionati nella Grande Russia e in Europa dell'Est ha portato a un gran numero di ordini per i sistemi Flexcel NX.

"La competenza nella riproduzione delle immagini e nella scienza dei materiali, combinata con la profonda conoscenza dei mercati che serviamo, è ciò che ci guida in tutto quello che facciamo, -aggiunge Perez.

-La nostra presenza agli eventi del settore in tutto il mondo ci consente di mantenere un contatto con i nostri clienti e ci garantisce di poter progettare e offrire soluzioni digitali su cui i nostri clienti possono basare la loro crescita".

Mentre la stampa assume un ruolo sempre più decisivo nelle comunicazioni multicanale, il settore si adegua al cambiamento. Kodak guida l'innovazione con l'offerta di prodotti e soluzioni che aiutano i clienti di tutto il mondo a produrre pagine altamente personalizzate di maggior valore. www.kodak.com

Kodak ha registrato una grande affluenza di pubblico e vendite in aumento per le due settimane dell'evento



*Antonio M. Perez,
Kodak chairman e chief
executive officer*