

KOMORI, UNA DRUPA OLTRE LE ASPETTATIVE

“drupa ha rappresentato il momento della consacrazione definitiva a livello mondiale per la tecnologia H-UV”: con queste parole Pasquale Razza, direttore commerciale di Komori Italia, ha espresso la piena soddisfazione per una drupa che per Komori è andata oltre le aspettative. “In termini di visitatori possiamo ritenerci ampiamente soddisfatti, - prosegue - circa 300 aziende grafiche italiane hanno visitato il nostro stand, un numero maggiore rispetto al 2008, e si sono soffermate per chiedere informazioni sulle novità presenti. Tra queste, molte le aziende non clienti Komori: ciò mi fa ben sperare in termini di business nel prossimo futuro. drupa è stato un momento di riflessione e una pausa costruttiva, in cui le aziende si sono ‘messe a tavolino’ per studiare le strategie e pianificare gli investimenti futuri. Questo non vuol dire che ci aspettiamo grandi investimenti nel brevissimo termine, considerata la situazione di mercato, ma, realisticamente, ci sono buone opportunità per i prossimi mesi. Grazie alle vendite di ben 5 importanti macchine H-UV definite nei mesi precedenti e di cui le riviste di settore hanno già parlato, e grazie a una macchina venduta nel corso della fiera, possiamo dire che l’obiettivo che ci eravamo posti per questo importante evento è stato raggiunto”.

Tornando alla tecnologia H-UV, è in grado di coniugare i benefici della stampa UV con la qualità e la semplicità di utilizzo delle tecnologie di stampa tradizionale. Il sistema H-UV infatti essicca istantaneamente inchiostri ad alta densità, grazie a nuovi tipi di lampade che non liberano ozono ed emettono inferiore quantità di calore. Pasquale Razza ha confermato: “L’attenzione per questa innovativa tecnologia è stata più alta di quanto mi aspettassi. Considerato l’interesse dimostrato a drupa dai molti visitatori e gli apprezzamenti ricevuti anche da parte dei clienti più attenti alla qualità e alla tecnologia, ho modo di ritenere che l’H-UV possa realmente rappresentare per gli stampatori la carta vincente, in grado di fare la differenza”. drupa 2012 ha segnato l’entrata di Komori nel mercato della stampa digitale. Notevole l’interesse da parte dei visitatori, infatti, per i nuovi



sistemi Impremia presentati come prototipi in due modelli. Si tratta di Impremia IW20, un sistema di stampa digitale inkjet a bobina a 4 colori con larghezza di banda da 20”, con velocità da 150 m/min. Capace di raggiungere una risoluzione fino a 1200 dpi, il sistema utilizza inchiostri a getto d’inchiostro a base acqua. La IW20 sarà disponibile in configurazione da bobina a bobina, da bobina a foglio, o con uscita in cucitura o brossura. Tutto ciò rende il sistema ideale per la produzione di libri, riviste e packaging flessibile di elevata qualità e produttività. Il modello Impremia IS29 è invece una 4 colori inkjet alimentata a foglio in formato 29” che può operare anche in modalità bianca e volta. Equipaggiata con tecnologia inkjet con inchiostri H-UV, l’IS29 non richiede carta pretrattata. Con una risoluzione di 1200 dpi, la IS29 produce ad una velocità di 3.300 pagine/ora. Infine, in seguito all’accordo con Konica Minolta, è stata proposta una variante della bizhub Pro C8000 marcata Komori, il nome è Impremia C80. La stampante, basata su tecnologia elettrofotografica, è stata impiegata con l’ausilio del software K-ColorSimulator ideato e realizzato da Komori per dimostrare il potenziale della piena sinergia con una macchina offset a foglio. Nell’area dedicata alle soluzioni per il packaging è stata presentata la nuova Lithrone GX40 per la stampa su cartone. Presentata in configurazione 6 colori con gruppo di verniciatura e sistema di asciugatura H-UV, la macchina è stata proposta quale soluzione ideale per la produzione di packaging e per le applicazioni di stampa speciali. Con un formato carta massimo di 750x1050 mm, può gestire cartoncini con spessore sino a 1 mm. Grazie al sistema di ispezione POA-S, dotato di due videocamere che lavorano in tandem sullo stesso lato del foglio, è possibile migliorare l’accuratezza della risoluzione e la precisione di stampa, elementi particolarmente critici per il mercati farmaceutico e cosmetico. Ultimo, ma non meno importante, l’accordo di partnership strategica firmata da Komori con la Landa Corporation, secondo il quale la società israeliana darà licenza a Komori di produrre e commercializzare le sue macchine da stampa digitali utilizzando il processo di stampa Nanografica sviluppato dal suo fondatore Benny Landa.

DA KODAK SOLUZIONI DIGITALI PER AMBIENTI IBRIDI

drupa 2012 ha segnato un importante punto di svolta per Kodak: grande affluenza di pubblico e vendite in aumento per le due settimane dell’evento. Nel corso della fiera, Kodak è andata ben oltre i suoi obiettivi di vendita e ha ricevuto un riscontro estremamente positivo dai visitatori di tutto il mondo. Un flusso costante di visitatori ha riempito lo stand per assistere alle demo dei prodotti, parlare con gli esperti e ascoltare dalla viva voce dei clienti le loro esperienze con le soluzioni Kodak. La macchina da stampa Kodak Prosper 6000XL, la macchina da stampa digitale a colori Kodak Nexpress SX3300, il sistema Kodak Flexcel Direct, le lastre Kodak Sonora XP Process Free e il sistema di gestione del flusso di lavoro Kodak Prinergy v6 sono solo alcune delle soluzioni che hanno attirato il pubblico che ha affollato per due settimane lo stand, segno che il mercato è alla ricerca di soluzioni innovative capaci di differenziare e far crescere le aziende. “drupa è stato un evento straordinario su molti fronti: per il settore, per i clienti e per Kodak, - ha affermato Antonio M. Perez, Kodak Chairman e Chief Executive Officer. - Siamo entusiasti del modo in cui i nostri clienti assecondano il cambiamento offrendo ai loro clienti nuove soluzioni per creare prodotti stampati di maggior valore. Hanno condiviso con me molti esempi in cui i prodotti e le soluzioni Kodak hanno dimostrato di essere i catalizzatori del cambiamento e hanno sottolineato la loro intenzione di puntare per il futuro sulle esclusive



applicazioni che offriamo.” Un aumento significativo a livello mondiale degli ordini per le attrezzature Kodak sottolinea la rapida crescita della stampa nei mercati emergenti. I settori della stampa e dell’editoria in Asia hanno registrato una crescita a due cifre, con un conseguente aumento degli ordini per le macchine da stampa Kodak Prosper 1000 e 5000XL a drupa. La modernizzazione degli uffici governativi in America Latina ha comportato un ordine per più soluzioni Kodak per la pre stampa e la stampa digitale e il rapido aumento di prodotti di largo consumo confezionati nella Grande Russia e in Europa dell’Est ha portato a un gran numero di ordini per i sistemi Kodak Flexcel NX. “La competenza nella riproduzione delle immagini e nella scienza dei materiali, combinata con la profonda conoscenza dei mercati che serviamo, è ciò che ci guida in tutto quello che facciamo” - aggiunge Perez.