

# SHOWCASE - VETRINA DRUPA



## Kodak recognizes Frank Romano with Print Ambassador Lifetime Achievement Award



Active in the print industry for more than 50 years, Romano has worked for industry suppliers, written dozens of books and articles, served as a professor in the field, addressed professional groups around the world, and consulted with most of the major suppliers in the industry.

In presenting the award, Kodak's chief executive officer Antonio M. Perez noted, "Frank has played a key role in helping us all understand the dramatic shifts in technology that have occurred over

**K**odak presented the Print Ambassador Lifetime Achievement Award to Frank Romano in a ceremony at its stand at drupa 2012. Romano is the third recipient of the award, which was established as a way to honor those individuals who demonstrate a passion for advocacy and education in the printing industry.





## SHOWCASE - VETRINA DRUPA

the last few decades. He has a unique gift for helping us see how the past is influencing the future, and why that future is so exciting".

Romano is recognized as a leading authority on graphic arts technology and trends, and in 1977 founded TypeWorld (later Electronic Publishing), one of the industry's leading trade publications throughout the desktop and digital printing revolution.

He went on to launch other magazines, wrote the first report on on-demand digital printing in 1980, and ran the first conference on the subject in 1985. He has been quoted in the The New York Times, The Wall Street Journal, The Times of London, USA Today, Business Week, Forbes, and many other newspapers and publications, as well as on Tv and radio. As Professor Emeritus, he continues to teach courses at RIT and other universities and works with students on unique research projects.

"The term 'Print Ambassador' certainly fits when talking about Frank, and reflects his personal and professional commitment to advancing the medium of print," concluded Perez. Previous recipients of Kodak's Print Ambassador Lifetime Achievement Award include Rance Crain, president of Crain Communications, and The Rt. Hon. the Lord Heseltine CH, chairman, Haymarket Group Limited.

[www.kodak.com](http://www.kodak.com)

## Kodak assegna a Frank Romano il Print Ambassador Lifetime Achievement Award

**K**odak ha assegnato il riconoscimento Print Ambassador Lifetime Achievement Award a Frank Romano in una cerimonia che si è tenuta presso lo stand Kodak a drupa 2012. Romano è la terza personalità che riceve il riconoscimento, istituito al fine di premiare coloro che hanno dimostrato un'indiscussa passione nel sostenere il settore della stampa.

Attivo nel settore della stampa da oltre 50 anni, Romano ha collaborato con gli operatori del settore, ha scritto decine di libri e articoli, ha offerto il suo contributo al settore in qualità di professore, ha stretto contatti in tutto il mondo con gruppi di professionisti specializzati e ha intrattenuo rapporti con i principali produttori del settore.

Nell'assegnazione del premio, Antonio M. Perez, Kodak chief executive officer, ha sottolineato che "Frank ha svolto un ruolo fondamentale nell'aiutare tutti noi a capire gli sconvolgenti cambiamenti tecnologici che si sono verificati negli ultimi dieci o vent'anni. Ha il dono unico di farci vedere come il passato influenza il futuro e di farci capire perché il futuro appare così entusiasmante".

Romano è un'autorità riconosciuta in

materia di tecnologie e tendenze delle arti grafiche; nel 1977 ha fondato TypeWorld (poi Electronic Publishing), una delle pubblicazioni più prestigiose del settore che ha accompagnato la rivoluzione della stampa digitale e desktop. Ha poi fondato altre riviste, ha scritto il primo rapporto sulla stampa digitale su richiesta nel 1980 e ha tenuto la prima conferenza sull'argomento nel 1985. È stato citato da The New York Times, The Wall Street Journal,

The Times of London, USA Today, Business Week, Forbes e da molti altri giornali e pubblicazioni, in Tv e alla radio. In qualità di Professore emerito, continua a tenere corsi presso l'istituto di tecnologia di Rochester (RIT) e altre università e collabora con gli studenti a progetti di ricerca.

"Il termine 'Print Ambassador' è certamente adatto alla figura di Frank e riflette il suo impegno personale e professionale a promuovere il mezzo della stampa," ha concluso Perez.

Le altre personalità che hanno ricevuto il riconoscimento Kodak Print Ambassador Lifetime Achievement Award sono Rance Crain, presidente di Crain Communications, e Rt. Hon. Lord Heseltine CH, presidente di Haymarket Group Limited.

[www.kodak.com](http://www.kodak.com)

