

## EVENTI

**Le nuove opportunità professionali del digitale**

Con la tavola rotonda "Professioni digitali: nuove opportunità" è stata inaugurata ufficialmente l'edizione 2013 della Cà Foscari Digital Week, la tre giorni promossa dall'Università Cà Foscari. Un ricco programma di incontri, tavole rotonde, percorsi tematici ed eventi che trasformano Venezia nella Laguna dell'innovazione. Leonardo Buzzavo – docente Università Cà Foscari e direttore Digital Week - ha ufficialmente dato il via all'evento moderando la tavola rotonda dedicata alle nuove professionalità legate al mondo del digitale.

Nella prestigiosa cornice della suggestiva Sala Baratto affacciata sul Canal Grande, Buzzavo ha coordinato gli interventi di quattro speaker con esperienze eterogenee invitati a portare la propria testimonianza: Edoardo Cassina (Nokia), Pasquale Popolizio (IWA Italy), Gianni Potti (Confindustria Servizi Innovativi Veneto) e Matteo Rigamonti, presidente Pixartprinting. Diversi gli spunti interessanti emersi durante il dibattito: il concetto di liquidità della rete che fa evolvere l'obsoleta figura del webmaster in nuove professionalità più specifiche come il community manager, il reputation manager, il sentimentanalyst, l'advocacy manager, il digital strategic manager e il mediatore culturale, professioni che uniscono il sapere umanistico alla conoscenza tecnologica del mondo digitale; l'importanza del cv digitale che oggi sempre più viene analizzato da chi opera nel recruitment; il digitale non come punto di arrivo ma come mezzo per raggiungere obiettivi. Un concetto che sta alla base del business model di Pixartprinting, che proprio con internet ha reinventato il modo di vendere il prodotto stampato. Un sapere che ha messo a disposizione degli organizzatori della Digital Week, incaricandosi di realizzare i tool di comunicazione dell'evento: dalle locandine ai pouf, dai totem alle T-shirt dello staff.

**Kodak Prosper S20 in Mediagraf**

■ Da qualche anno Mediagraf ha iniziato una collaborazione con l'Università di Parma, con la quale ha cercato di incentivare l'utilizzo del volantino, un mezzo di comunicazione che viene distribuito in miliardi di copie in Italia.

Consapevole del fatto che il volantino non può più essere una forma di comunicazione di massa, ma deve essere personalizzato, l'azienda veneta si è messa subito alla ricerca di una tecnologia in grado di soddisfare questa esigenza del marketing. E la risposta, dopo un tentativo poco felice di personalizzare gli stampati fuori linea, è stato il sistema Kodak Prosper S20 Imprinting System, che combina la stampa roto-offset con dati variabili al 100% su pagina parziale.

Basato sulla tecnologia Kodak Stream Inkjet, tale sistema ha un'ampiezza di stampa di 10,6 cm con velocità fino a 600 m/min e risoluzione di 600x300 dpi. L'area di stampa può essere messa in orizzontale o in verticale. In questo



modo l'integrazione tra la velocità e l'efficienza della stampa roto-offset e la personalizzazione digitale a dati variabili è perfetta.

Il sistema utilizza inchiostri a base di pigmenti che offrono eccellenti livelli di persistenza, neri intensi e notevole resistenza ai graffi e all'acqua su un'ampia gamma di supporti commerciali.

«Il sistema è entrato in produzione lo scorso gennaio installato su una KBA Compacta 618 e il bilancio è assolutamente positivo», spiega **Daide Dei Rossi**, direttore Attività industriali di Mediagraf.

**Grafiche Sabbioni investe nel packaging con Macchingraf**

La storica azienda grafica di Trestina (PG) ha concentrato con ottimi risultati gli investimenti nel dopo stampa dedicato al packaging. La nuova fustellatrice automatica Heidelberg Varimatrix 105 CS installata da Macchingraf ha garantito la possibilità di realizzare internamente all'azienda le lavorazioni che, effettuate fino all'installazione della nuova macchina con l'ausilio di terzisti, generavano problematiche relative a costi e tempistiche di realizzazione e di controllo della qualità del prodotto finito. La fustellatrice dotata di estrattore permette di trattare materiali da carta a 80 g a cartone ondulato B fino a 4 mm spessore, con velocità fino a 7.500 fogli/h. Anche gli avviamenti per nuove lavorazioni e per le ripetitive sono un altro punto di forza di questa macchina, progettata per rispondere alle nuove esigenze dell'industria cartotecnica che ha visto ridurre e frammentare le tirature. Dotata di telai a serraggio rapido, sistemi di centratura micrometrica per l'estrazione, consente in pochi minuti di iniziare la lavorazione in modo efficace e affidabile. Grafiche Sabbioni è riuscita in questo modo a compensare la flessione legata al tradizionale settore commerciale.

**Prima Expercut 106 PER di "nuova generazione" a Igb**

Da quando nel dicembre scorso è entrata in produzione la nuova versione della Expercut 106 PER (v. IPI n. 145) con separazione delle pose, non è più necessario dividere i fustellati a mano.

**Dino Bressan**, fondatore di Igb, racconta: «Utilizziamo fustellatrici Bobst da oltre trent'anni e siamo stati testimoni diretti dei loro costanti progressi tecnologici, essenziali per un'azienda come la nostra, desiderosa di offrire massima qualità a prezzi accessibili. L'investimento in questa nuova macchina Bobst ci ha consentito di incrementare la nostra capacità produttiva, grazie a prestazioni di fustellatura elevate, continuità operativa e riduzione degli interventi manuali, senza compromettere gli elevati livelli di qualità richiesti dai nostri clienti».

Igb produce scatole pieghevoli e confezioni blister per aziende dei settori farmaceutico, cosmetico, alimentare e dolciario di lusso in Italia settentrionale e Svizzera, in particolare nel Canton Ticino, dove è leader del mercato.