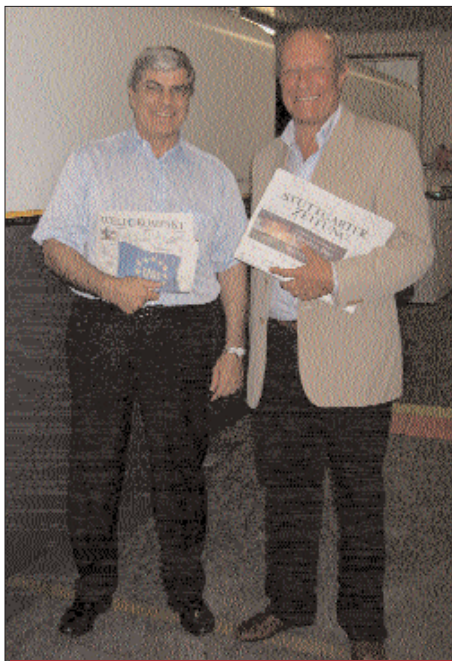


## Newsprint Italia installa il suo quarto sistema di stampa Kodak Versamark VL4200



Dieter Wirtz e Malcolm Miller

*La tecnologia di stampa digitale rende possibile la distribuzione strategica paneuropea dei quotidiani internazionali, nazionali e regionali.*

**N**ewsprint Italia, la più grande azienda italiana di stampa digitale dei quotidiani, aumenta la produttività con l'installazione di un secondo sistema di stampa Kodak Versamark VL4200 a Milano. Il Gruppo Newsprint ora conta un totale di sette macchine da stampa inkjet Kodak in attività. Le prime tre sono in servizio a Malta, Cipro e Tenerife. Per meglio servire il mercato italiano, tempo fa il Gruppo Miller (Malta) ha stretto una collaborazione con il Gruppo IPS (Meckenheim/Germania), un fornitore internazionale di servizi editoriali, la cui consociata Messinter è il maggiore importatore italiano di quotidiani e periodici. Newsprint Italia, la joint venture formata tra IPS e Miller, conta su ben quattro macchine da stampa digitale: due a Roma e due a Milano.

Le sette macchine da stampa Kodak Versamark VL4200 Inkjet, che stampano in digitale a quattro colori su carta da giornale nei formati tabloid e Berlin a velocità di ben 125 metri al minuto, consentono di realizzare una strategia aziendale che punta sulla stampa su richiesta e che aspira a guidare il cambiamento e a garantire

il futuro delle attività editoriali. Oggi le due sedi italiane stampano quasi un miliardo di pagine all'anno. Il piano intende offrire agli editori in Europa soluzioni per le basse tirature, in particolare per le destinazioni costose e difficili da raggiungere con puntualità, in cui la distribuzione tradizionale dei quotidiani incontra ostacoli insuperabili.

*“Nonostante la tendenza attuale di pubblicare le notizie online, sono convinto che le notizie su carta non tramonteranno mai”*, afferma **Malcolm Miller**, Direttore generale del Gruppo Miller. *“Lavoriamo nel settore dei quotidiani da molti anni ed è innegabile che le cifre della diffusione dei giornali siano in forte calo, specialmente nell'emisfero occidentale. Siamo comunque convinti che questa rappresenti per noi una grande opportunità commerciale. Le testate internazionali e regionali stampate con tecnologia digitale, sostenute da una rete di distribuzione localizzata, offriranno agli editori l'opportunità di espandere in molteplici modi la loro attività”*.

Malcolm Miller e Dieter Wirtz, Amministratore delegato del Gruppo IPS, sono i Direttori generali congiun-





ti di Newsprint Italia S.r.l., costituita per servire giornali internazionali e locali, spesso in basse tirature, al mercato italiano. L'idea di partenza è stata la convinzione che la stampa digitale conviene anche agli editori che non possono permettersi di esportare i quotidiani nel modo tradizionale.

Spiega Dieter Wirtz: *“Offriamo ai nostri clienti l'opportunità di entrare in nuovi mercati e di ridurre i costi legati alla logistica. È una visione realistica. È ormai dimostrato che il digitale può essere più conveniente della tecnologia offset, anche le basse tirature sono adatte allo scopo e il costo per pagina e la qualità del colore sono confrontabili in modo positivo. Grazie alla tecnologia inkjet Kodak, siamo in grado di ottenere un alto livello qualitativo con un prodotto a colori che soddisfa i requisiti di pubblicità del marchio. La possibilità di riprodurre con la gestione del colore un marchio in modo perfetto sulla carta da giornale è un fattore importante per tutti gli editori. Inoltre, con la velocità delle macchine KODAK VERSAMARK, possiamo offrire una produzione rapida e tempestiva, permettendo la consegna al mattino presto delle pubblicazioni su un'ampia area”*.

### Edizioni in altre lingue

La stampa digitale offre opportunità appetibili per le edizioni regionali con contenuto specifico per gli acquirenti locali. Il software VL4200 consente la produzione di edizioni personalizzate con spese aggiuntive minime. E questo è particolarmente utile durante le stagioni turistiche. Ad esempio, è semplicissimo aggiungere un paio di pagine per le notizie sul tempo, le inserzioni pubblicitarie locali o le promozioni speciali per le vacanze. Queste possibilità supplementari generano nuove opportunità commerciali per gli editori e aggiungono valore al giornale aumentando l'interesse del lettore. Le case editrici possono sfruttare tali vantaggi in modo efficace per espandere la loro attività commerciale e integrare contenuti di



impatto nazionale o regionale. In altre parole, i quotidiani internazionali e tedeschi possono usufruire del servizio di Newsprint Italia per raggiungere in modo molto preciso nuovi gruppi di lettori all'estero.

### Quattro linee di stampa in due sedi

Newsprint Italia opera due linee di stampa digitale presso le sedi di Milano e Roma, entrambe con sistemi di finitura offline costituiti da una combinazione di attrezzature di piegatura e fascicolazione di Hunkeler e Heidelberg. I sistemi di stampa KODAK VERSAMARK VL4200 funzionano da sette a dodici ore in turno notturno, durante il quale stampano giornali in pagina doppia in fronte-retro a 125 metri al minuto con una risoluzione di 600 x 360 dpi. Tutti i sistemi IT e il flusso di lavoro sono gestiti e controllati dall'impianto di Malta.

Ai clienti viene offerto un servizio completo. Tutto quello che devono fare è inviare i loro file PDF alla divisione di prestampa di Malta, dove verranno controllati, elaborati e inviati in stampa. L'intero processo è accompagnato da una continua

comunicazione con il cliente, così da rendere più spedite le modifiche dell'ultimo minuto e la notifica dei progressi fatti. Ogni notte, a Milano e a Roma si stampano migliaia di quotidiani che vengono distribuiti ai principali punti vendita in Italia, Svizzera e altri mercati limitrofi. La consociata milanese del Gruppo IPS, Messinter, si occupa della gestione della distribuzione, effettuando la consegna alle edicole, nei centri commerciali e nei supermercati.

Newsprint Italia crede nelle moderne tecnologie come strategia commerciale. L'azienda considera la distribuzione tempestiva e puntuale dei quotidiani come una missione - *“in qualunque posto e quando servono”*, afferma **Dieter Wirtz**. *“Per raggiungere questo obiettivo, serve un partner tecnologico che non sia solo capace di individuare il potenziale del mercato, ma che sappia anche ottimizzare il processo e adattarlo agli scenari attuali. Kodak ha creduto in noi e nel nostro progetto fin dall'inizio. Con Kodak come partner possiamo contare su affidabilità, tranquillità e tecnologia eccezionale”*. ♦