

Come fare di più in flessografia con meno risorse

*Un approfondimento sulla stampa flessografica e su come le **soluzioni Kodak** possono ottimizzarla è stato offerto agli stampatori flexo e ai trasformatori durante due eventi il 12 e il 14 giugno, rispettivamente a Milano e Napoli.*

Alfredo Lorenzini, Marketing Manager Kodak per l'Italia e la regione Iberica, ha sottolineato come il packaging sia una delle aree di crescita per Kodak, su cui l'azienda si concentra nello sviluppare soluzioni innovative. In questo settore Kodak è presente a 360°, con soluzioni che seguono tutta la supply chain, dall'ideazione all'organizzazione del flusso di produzione, comprese soluzioni anti-contraffazione, proofing, CTP e lastre per offset e flexo, sistemi di stampa digitale.

Michele Pioli, Sales Manager Kodak per il packaging, ha ripercorso l'evoluzione della prestampa flessografica, spiegando

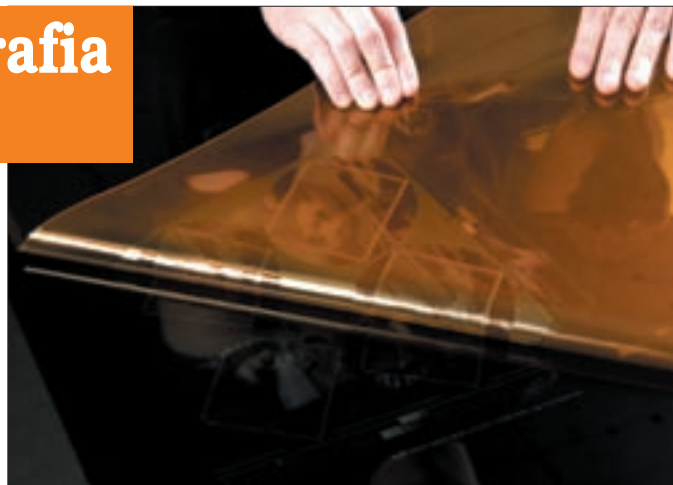
che negli anni non è tanto il fotopolimero a essere cambiato, quanto il sistema di trasferimento del grafismo.

Il sistema Kodak Flexcel NX

Il sistema Flexcel NX è stato presentato da Kodak nel 2008. A differenza della produzione delle lastre flessografiche digitali tradizionali in cui l'inibizione dell'ossigeno durante l'esposizione UV determina la forma rotonda del punto, il sistema Flexcel NX elimina tutto l'ossigeno durante l'esposizione UV producendo punti a sommità piatta con base solida e spalla ampia. Questa struttura del punto è alla base delle eccellenti prestazioni in fase di stampa. Flexcel NX utilizza un'esposizione UV senza ossigeno, seguendo un procedimento in tre fasi:

1. Utilizzo del Thermal Image Layer, un film ad alta sensibilità e risoluzione
2. Incisione laser con tecnologia ad alta risoluzione SquareSpot, che esegue l'ablazione senza generare polveri
3. Laminazione a freddo sulla lastra fotopolimerica Flexcel NX con rimozione totale dell'ossigeno

Il procedimento garantisce la fedele riproduzione, pixel per pixel dell'immagine contenuta nel file digitale sulla lastra flessografica eliminando le approssimazioni e rendendo il processo totalmente prevedibile. Grazie al sistema Flexcel NX è possibile stampare in flessografia prodotti tradizionalmente stampati con procedimenti rotocalco o offset. Pioli ha sottolineato l'importanza del sistema di retinatura Digidac NX per trarre i maggiori benefici dal sistema. La retinatura Digidac NX è una funzione software del sistema Flexcel NX, che consente di migliorare notevolmente l'efficienza del trasferimento dell'inchiostro. *“Con Digidac riesco ad avere una copertura d'inchiostro migliore e maggiore densità con lo stesso inchiostro o anche con meno inchiostro. I benefici*



sono evidenti non solo nelle immagini, ma anche nei testi, per la leggibilità dei codici a barre. Grandi benefici anche con i colori pieni, ad esempio il bianco stampato su supporti trasparenti”.

Ma come è possibile fare di più con meno?

Stefano d'Andrea, esperto di settore e consulente per la grafica nel packaging, ha portato esempi di casi concreti di lavori fatti in 4 colori, ma partiti con richieste di stampa a 7/8 colori. *“Quando fu stampato il sacchetto di surgelati con un blu elettrico stampato a fondo pieno lo stampatore non credeva che fosse stato stampato con solo 4 colori”.* Le lastre Flexcel NX garantiscono la densità, la gamma cromatica e la stabilità necessarie per stampare con meno colori, spesso consentendo di realizzare con solo quattro o cinque colori lavori che in origine ne prevedevano sette od otto. Si può combinare la grafica al tratto e le tonalità su un'unica lastra e riprodurre molti colori speciali con i soli colori di quadricromia oppure utilizzare separazioni a colori speciali ottenendo brillantezza, saturazione e contenendo i costi di produzione.

“Possiamo elencare i più con i seguenti vantaggi”, conclude d'Andrea: *“avviamenti più veloci, più stabilità e prevedibilità del risultato, risoluzioni più alte, gamut colore più esteso”.* Passando ai meno d'Andrea sottolinea: meno colori in macchina, meno scarti, minor numero di lastre, minor problemi di registro, meno colori speciali, meno costi e meno inquinamento. ◇

